



09.04.2019

Neuss ist weiterhin Fairtrade-Town!

Die Stadt Neuss erfüllt weiterhin alle Kriterien der Fairtrade-Towns-Kampagne und trägt wieder für zwei Jahre den Titel „Fairtrade-Town“. Die Auszeichnung wurde Neuss als bundesweit zweite Stadt im Jahr 2009 durch TransFair erstmalig verliehen. Seitdem baut die Kommune ihr Engagement weiter aus und feiert dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. Bürgermeister Reiner Breuer freut sich über die Verlängerung des Titels: „Die Bestätigung der Auszeichnung ist ein schönes Zeugnis für die nachhaltige Verankerung des fairen Handels in Neuss. Lokale Akteure aus Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft arbeiten hier eng für das gemeinsame Ziel zusammen. Ich bin stolz, dass Neuss dem internationalen Netzwerk der Fairtrade-Towns angehört. Wir setzen uns weiterhin mit viel Elan dafür ein, den fairen Handel auf lokaler Ebene zu fördern.“

Vor zehn Jahren erhielt die Stadt Neuss von dem gemeinnützigen Verein TransFair e.V. erstmalig die Auszeichnung für ihr Engagement zum fairen Handel, für die sie nachweislich fünf Kriterien erfüllen musste. Der Bürgermeister und der Rat trinken fair gehandelten Kaffee und halten die Unterstützung des fairen Handels in einem Ratsbeschluss fest; eine Steuerungsgruppe koordiniert alle Aktivitäten; in Geschäften und gastronomischen Betrieben werden Produkte aus fairem Handel angeboten; Fairtrade-Akteure aus der Zivilgesellschaft leisten Informations- und Bildungsarbeit und die lokalen Medien berichten über die Aktivitäten vor Ort.

Das Engagement in Fairtrade-Towns ist vielfältig: Die „Faire Kamelle“ für den Kappessonntagszug, der Verkauf des fairen Städte-Kaffees „Neuss-Café“, die Ausstattung der Sportvereine mit fairen Bällen, die Auszeichnung von Fairtrade Schools und Kitas und die Infostände auf dem Umweltmarkt und Hansefest sind in Neuss nur einige Beispiele erfolgreicher Projekte in den letzten Jahren. „Wir verstehen die bestätigte Auszeichnung als Motivation und Aufforderung für weiterführendes Engagement“, sagt Gisela Welbers, Vorsitzende der „Neusser Eine-Welt-Initiative“ (NEWI e.V.). „Geplant sind unter anderem eine breitere Aufstellung der Steuerungsgruppe für Neuss und weitere Projekte mit unseren Schulen.“

Die Fairtrade-Towns-Kampagne bietet der Stadt Neuss auch konkrete



Handlungsoptionen zur Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nation (Sustainable Development Goals – SDG's), die 2015 verabschiedet wurden. Unter dem Motto „global denken, lokal handeln“ leistet die Stadt mit ihrem Engagement einen wichtigen Beitrag. Dies spiegelt sich auch in der „Woche der Nachhaltigkeit“ wider, die vom 17. bis 22. Juni 2019 zum zweiten Mal in Neuss stattfinden wird.

Neuss ist eine von über 580 Fairtrade-Towns in Deutschland. Das globale Netzwerk der Fairtrade-Towns umfasst über 2.000 Fairtrade-Towns in insgesamt 36 Ländern, darunter Großbritannien, Schweden, Brasilien und der Libanon.

Die Textversion finden Sie: [hier](#).