



Jubiläums-Aktion Dezember: Mit den Stadtwerken zum „STUNK“

01.12.2023

1923 – 2023: Die Stadtwerke Neuss blicken in diesem Jahr auf ihr 100jähriges Bestehen zurück. Dies nehmen die Stadtwerke zum Anlass, um mit den Neusserinnen und Neussern über das Jahr verteilt, Monat für Monat, mit einzelnen Aktionen zu feiern. Zum großen Finale verlosen die Stadtwerke nun im Dezember insgesamt 200 Eintrittskarten für den „Stunk“.

100 GewinnerInnen für den Stunk am 26. Januar gesucht

Der Online-Verkauf für „Sturm im Altbierglas“ startete vor einigen Wochen. Bis auf Resttickets sind die Wochenenden bereits ausverkauft. Das Ticket-Gewinnspiel der Stadtwerke für ihre Kunden geht dagegen jetzt los. Die Stadtwerke und das Theater am Schlachthof (TaS) setzen ihre bewährte Zusammenarbeit fort. Für die Aufführung am Freitag, 26. Januar, haben die Stadtwerke ein großes Kartenkontingent erworben. 200 Karten werden die Stadtwerke Neuss im Rahmen eines Gewinnspiels an 100 treue Kundinnen und Kunden verlosen.

Sturm im Altbierglas

Der derzeit noch in Vorbereitung befindliche „STUNK 2024“ verspricht unter dem Motto „Sturm im Altbierglas“ ein rasanter Abend zwischen Agitation, Anarchie und Altbier zu werden, bei dem nicht nur die Ampelkoalition in Berlin ordentlich auf den Deckel bekommt. Das quietschfidele Stunk-Ensemble singt, tanzt und stunkt, und auch die stets bestens aufgelegte deeBand muss nicht auf Entzug gesetzt werden und zaubert kurzerhand als die „Anonymen Philharmoniker“. Für den „Sturm im Altbierglas“ am 26. Januar in der Wetthalle im Rennbahnpark verlosen die Stadtwerke Neuss insgesamt 100 x 2 Eintrittskarten. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel geht bis 22. Dezember ganz einfach online über www.stadtwerke-neuss.de/stadtwerke-magazin.

Teilnehmen können alle Strom-, Gas- und Fernwärmekunden der Stadtwerke sowie alle Abo-Kunden der Verkehrsbetriebe der Stadtwerke Neuss. Zur



Legitimation müssen die Teilnehmer im Gewinnspielformular auf der Stadtwerke- Homepage lediglich ihre Kunden- bzw. AboTicket-Nummer eintragen. Die Gewinner erhalten nach der Ziehung ihre Eintrittskarten auf dem Postweg zugeschickt.

Ein Foto für Ihre Berichterstattung finden Sie in unserem [Bildarchiv](#). (TaS-Geschäftsführerin Britta Franken, „Stunker“ Dennis Prang und Stadtwerke-Kommunikationsleiter Jürgen Scheer (links) freuen sich auf den „STUNK 2024“ und das Gewinnspiel mit den Stadtwerken. (Foto: Stadtwerke Neuss))

Die Textversion finden Sie: [hier](#).