

## 1 Einleitung

### 1.1 Ziele und Ausgangssituation

Anlass der Erarbeitung des Einzelhandelskonzepts war u. a. die Novellierung des Landesentwicklungsprogramms mit dem neuen § 24 a LEPro, aber auch die Novellierungen des Baugesetzbuches, die der Zielsetzung Rechnung trugen, zentrale Versorgungsbereiche in der Gemeinde oder in anderen Gemeinden vor der Ansiedlung insbesondere von großflächigen Einzelhandelsbetrieben an nicht integrierten Standorten außerhalb dieser Bereiche insbesondere in Industrie- und Gewerbegebieten zu schützen.

Auf Wunsch der Stadt Neuss wurde die Festlegung der Zentrenhierarchie und der zentralen Versorgungsbereiche vorgezogen, um Abstimmungen mit der Bezirksregierung Düsseldorf im Zuge der städtebaulichen Planungen für das Nebenzentrum Moselstraße. Da die endgültige Fassung des sog. Einzelhandelserlasses NRW abzuwarten war, hat sich die Erarbeitung des Konzepts zeitlich verzögert.

Als zentrale Zielsetzungen der zukünftigen Einzelhandelsentwicklung in der Stadt Neuss sind zu nennen:

- Erhalt und Stärkung der mittelzentralen Versorgungsfunktion
- Stärkung und Entwicklung des Hauptzentrums Innenstadt
- Erhalt und Stärkung der Neben- und Nahversorgungszentren
- Konzentration der zentren- und nahversorgungsrelevanten Einzelhandelsentwicklung auf die zentralen Versorgungsbereiche
- Sicherung einer fußläufig erreichbaren Nahversorgung, auch durch Stärkung in den Wohnquartieren.

Die fußläufige Erreichbarkeit in Neuss wurde mit einer Luftlinienentfernung von 700 m festgelegt.



## 1.2 Projektbegleitende Arbeitsgruppe

Dem Projektvorschlag von Stadt- und Regionalplanung Dr. Paul G. Jansen GmbH folgend wurde eine projektbegleitende Arbeitsgruppe gegründet, in der folgende Institutionen und Organisationen vertreten waren:

- Vertreter der im Neusser Stadtrat vertretenen politischen Parteien CDU, SPD, FDP, Bündnis 90/Die Grünen
- Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein
- Rheinischer Einzelhandels- und Dienstleistungsverband
- City Treff Neuss e. V. als Organisation des innerstädtischen Einzelhandels
- Neusser Immobilienbörse
- Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Neuss
- Amt für Stadtplanung der Stadt Neuss
- Presseamt/Neuss-Marketing GmbH der Stadt Neuss
- Stadt- und Regionalplanung Dr. Paul G. Jansen GmbH

In diesem Gremium wurden in fünf Sitzungen die wichtigsten Arbeitsschritte, Zwischen- und Endergebnisse diskutiert und beraten. Damit wurde sichergestellt, dass die für die Umsetzungsphase bedeutsamen Entscheidungsträger von Anfang an eng eingebunden waren. Auch konnten frühzeitig Weichenstellungen gemeinsam getroffen werden.